

北海道初公開!

(東京と大阪ではセミナーを開催済みで、企業経営者などから大きな反響をいただきました。)

これならわかるコンセプトづくり

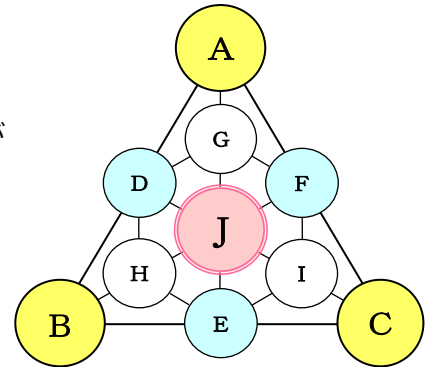
「AI時代」の成長戦略 (〆切1月27日(月))

【主催：(一社)北海道中小企業診断士会 トライゴンハニカムチャート研究会】

AI、IoT、5Gといった用語を見かけない日はない時代となってきました。本格的な実用化にはまだ少し時間がかかるのかもしれませんが、しかし、こうした時代への対応は、今から考えておく必要があります。

日ごろ目につく時代の変化の陰で、見過ごされてきた問題があります。それは「コンセプト」の重要性です。(続きは裏面へ)

あなたも本気で「コンセプトづくり」に取り組んでみませんか？ 私達はそのお手伝いを十分にできると考えております。是非、このセミナーにお越しください。お待ちしております。



トライゴン ハニカム チャート
(略称: トラハニチャート または THチャート)

- 日時 2020年2月21日(金) { セミナー 14:00~16:00
(受付開始 13:30~) 個別相談会 16:00~16:30 (希望者のみ)
- 会場 TKP札幌ビジネスセンター赤れんが前 5F「ライラック」
札幌市中央区北4条西6丁目1 毎日札幌会館5F
- 対象者 コンセプトづくりに強い関心があり、その重要性を認識している方
- 講師 (一社)北海道中小企業診断士会 (TEL. 011-231-1377)
「トライゴン ハニカム チャート研究会」所属の中小企業診断士
- 定員 先着40名様
- 費用 無料
- 締切 2020年1月27日(月)

出版を記念し、無料で、実際にコンセプトづくりを希望される**企業を1社**のみ募集します。(当日会場にて)

----- 切り取らずにFAXしてください -----

「これならわかるコンセプトづくり」

申込書

お申し込み先FAX→ 011-231-1388 (診断士会)

問合せ先 090-3777-4851 (野崎)
info@th-chart.com

組織名			
ご住所	(〒)		
TEL		FAX	
お役職		お役職	
(フリガナ) ご氏名		(フリガナ) ご氏名	
E-mail		E-mail	

ご記入頂いた個人情報は、当セミナーに関するご連絡・フォロー目的以外には使用致しません。

大量生産・大量消費の時代では、ヒト、モノ、カネといった「目に見えるもの」をたくさん持っている企業が強かったといえます。しかし今やモノはあふれ、競争がないケースはほとんどない状況のなかで、「目に見えないもの」による競争の時代となっています。

「目に見えないもの」の最たるものは「経営戦略」でしょうが、その戦略の「入り口」にあるのが実は「コンセプト」なのです。

しっかりしたコンセプトの商品やサービスを提供する、あるいはそうしたお店や事業を展開することによって、人々の支持を得ながら無理な競争をせずにお役立ちをしていくことができます。

このことの重要性は知られていたはずですが、見過ごされてきた感が強いです。なぜか？それは「コンセプトとは何か」がわかりにくいからです。そしてそれをどのように作ればよいか、わかり易く説明した本など無いに等しい状況だったからです。

これまでに出版された本には、大手広告代理店の方などが書いたものがありますが、やはりその分野のプロであり、一般の企業人や実務家がその手法を駆使できるかという、かなり難しいと感じます。

この度のセミナーは、「競争せずにお役立ちできるよう、コンセプトづくりを学びたい方」のために用意しました。私ども中小企業診断士の研究会で議論し、数社に実際取り組んで頂いた成果を本にまとめ、そのノウハウや事例をご紹介しますものです。

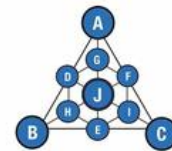
<セミナーの内容>

- 概論 (約 30 分)
 - ◇ コンセプトとは何か。その重要性 (商品コンセプト、事業コンセプトなど)
 - ◇ よいコンセプトとは？
 - ◇ コンセプトづくりに使えるチャート (トライゴン ハニカム チャート) の紹介
- 事例 (約 90 分)
 - ◇ トライゴン ハニカム チャートによるコンセプトづくりや分析への活用事例 (事業コンセプト、店舗コンセプト、商品コンセプトのほか、ソーシャルビジネスでのコンセプト構築など)

【ご案内】

- ★ セミナー終了後、業界団体でのセミナー企画や個別企業における商品コンセプトづくり等への中小企業診断士の派遣 (有料) のご相談に応じます。 (希望者のみ)
- ★ トライゴンハニカムチャートによるコンセプトづくりや事例をまとめた書籍 (右図) も、会場にて割引販売します。
- ★ 右書籍出版を記念し、実際にコンセプトづくりを希望される企業を1社のみ募集します。 (当日会場にて)
 - ・これは無料で取組ませて頂くことから、恐れ入りますが 診断士会まで何度かお越し頂ける企業様に限らせていただきます。
 - ・希望者多数の場合は、弊研究会にて1社だけノミネートさせていただきます。

A Framework for Concept Design



ビジネスを成功させる コンセプトづくりの フレームワーク

野嶋晴行

石堂 修・大橋 功・黒毛孝志・笹森光彦・世山重市・高田雅文・橋内健志・山中文雄

学会会長賞を受賞した意欲作!

中小企業診断士による実務に即した
コンセプトづくりの手法の提案です。

井上 崇通
推薦

トラハニチャートはコンセプトの
策定・検証・評価を「見える化」します。

中央経済社 ●定価 本体2,500円+税